

## Comunicación científica (III). Congresos científicos (2): Claves para elaborar un buen póster científico

J. González de Dios<sup>1</sup>, M.<sup>a</sup> González-Muñoz<sup>2</sup>, A. Alonso-Arroyo<sup>3,4</sup>, R. Aleixandre-Benavent<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Servicio de Pediatría. Hospital General Universitario de Alicante. Departamento de Pediatría. Universidad «Miguel Hernández». Alicante. <sup>2</sup>Facultad de Medicina y Odontología. Universidad de Valencia. Valencia. <sup>3</sup>Departamento de Historia de la Ciencia y Documentación. Facultad de Medicina y Odontología. Universidad de Valencia. <sup>4</sup>IHMC López Piñero (CSIC-Universidad de Valencia). Unidad de Información e Investigación Social y Sanitaria-UISYS. Valencia

### Resumen

La presentación en formato de póster de trabajos científicos en congresos nacionales e internacionales constituye uno de los medios más eficaces de comunicación científica. Lo importante para el uso del póster es utilizar todo su potencial y ser eficientes en su presentación. Para ello daremos algunas ideas clave, divididas en dos apartados: contenido del póster (el fondo) y presentación del póster (la forma). El objetivo es conseguir un póster de calidad científica, inteligible, legible, organizado y sucinto, que constituya, por todo ello, el prelude de un posterior artículo científico.

©2013 Ediciones Mayo, S.A. Todos los derechos reservados.

### Palabras clave

Comunicación científica, congresos, formación, información, medicina, pediatría, póster

### El póster como medio de comunicación científica

La presentación en formato de póster de trabajos científicos en congresos nacionales e internacionales constituye uno de los medios más eficaces de comunicación científica. Podemos diferenciar dos grandes grupos de pósteres: el póster científico, con organización similar al artículo científico, y el póster educativo. Centraremos nuestra atención en el primer tipo de póster, cuyo valor dentro de un congreso científico tiene aspectos a favor y en contra (tabla 1).

El póster tradicional con diferentes soportes físicos (principalmente como carteles) está siendo sustituido poco a poco por el póster electrónico. Los carteles tradicionales tenían la ventaja de permitir una visualización rápida para el asistente al congreso mientras se paseaba por las distintas salas de póster, si bien el gran inconveniente es que su exposición y defensa siempre resultaba poco eficiente, además de no permitir su revisión posterior tras finalizar el evento científico. El póster electrónico implica un mayor esfuerzo inicial, pero permite su presentación y defensa en salas (como una comunicación oral con algo menos

### Abstract

*Title:* Scientific communication (III). Scientific meetings (2): Keys to developing a good scientific poster

The presentation in poster format of scientific papers in national and international conferences is one of the most effective ways of scientific communication. One of the most important things is to use their full potential and be efficient in its presentation. To do this, we will give some key ideas, divided into two sections: content of the poster (the background) and poster presentation (the way). The goal is to achieve a poster of scientific quality, intelligible, legible, organized and succinct. And that the poster becomes, for all that, the prelude to a subsequent scientific article.

©2013 Ediciones Mayo, S.A. All rights reserved.

### Keywords

Scientific communication, congress, training, information, medicine, pediatrics, poster

de tiempo asignado), puede ser consultado en línea y persiste en el tiempo como herramienta de formación continuada; además, evita el problema de disponer de salas de exposición y es más económico, amén de ser más sencillo (no hay que imprimirlo, no hay que transportarlo, no hay que colgarlo y descolgarlo, etc.). Está claro que el futuro es el póster electrónico y han surgido distintos sistemas de presentación al respecto: Presentation Online System (POS), Digital Presentation System (DPS), etc.

En este artículo se revisan algunos aspectos prácticos en la elaboración de un póster para un congreso, y para ello es indiferente que sea un póster tradicional o electrónico. Lo importante para el uso del póster es utilizar todo su potencial y ser eficientes en su presentación. Para ello daremos algunas ideas clave, divididas en dos apartados: 1) contenido del póster (el fondo), y 2) presentación del póster (la forma).

### Contenido del póster (el fondo)

Debe englobar cinco apartados, como si de «un artículo en pequeño» se tratara: encabezamiento, introducción, metodología, resultados y conclusiones.

<b>TABLA 1</b>	<b>El póster como formato de comunicación científica: razones a favor y en contra</b>
	<i>A favor:</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran potencial de comunicación: «una imagen vale más que mil palabras»</li> <li>• Sin limitación temporal: expuesto durante todo el congreso</li> <li>• Comunicación directa con los autores</li> <li>• Suele preferirse hoy en día por los autores y organizadores</li> <li>• Menos limitación en idiomas que no se dominan</li> <li>• Nuevas posibilidades, como el póster electrónico</li> </ul>
	<i>En contra:</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se considere una comunicación de segunda fila en un congreso</li> <li>• Que la organización elija lugares y horarios inadecuados para su defensa pública</li> <li>• Que, por lo anterior, no se cuide su elaboración</li> </ul>

1. Encabezamiento. Incluye título, autores e institución:

a) Título:

- ¡Pensarlo muy bien!
- Debe ser específico, conciso y reflejar con exactitud el tema...
- ... pero ha de ser original y atractivo.
- No más de 15 palabras.
- No utilizar abreviaturas o siglas.
- Evitar algunos títulos: frases hechas o argot, títulos interrogativos.

b) Autores:

- No olvidar los criterios para ser autor.
- Diferenciar la «autoría» del «agradecimiento».
- Pactar la autoría antes.
- Siempre igual: nombre (o inicial) y dos apellidos.
- No más de seis autores.

c) Institución:

- Siempre igual: es importante a la hora de su volcado en repertorios.
- Puede ser interesante un logotipo.
- Hay instituciones que elaboran siempre los pósteres con un formato común.
- Es opcional la inclusión de un correo electrónico de contacto.

2. Introducción. Debe ser corta, pero contemplar algunos apartados:

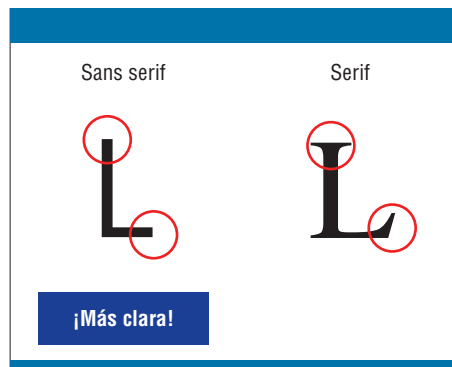
- Antecedentes.
- Importancia teórica y práctica del tema.
- Hipótesis.
- Objetivos del trabajo.

3. Metodología. Debe incluir, al menos, los siguientes apartados:

- Diseños del estudio y fases de la investigación.
- Descripción de la población y cálculo del tamaño muestral.
- Variables de estudio: dependiente e independiente.
- Análisis estadístico.
- Consideraciones éticas.

4. Resultados. Debe incluir, al menos, los siguientes apartados:

- Seleccionar los datos más relevantes y relacionados con los objetivos de estudio.
- Preferible la utilización de tablas, figuras y fotos.
- Justo equilibrio entre texto e imágenes (de extrema calidad).
- Es el apartado principal del póster y el de mayor extensión.



**Figura 1.**  
Tipos de letras

5. Conclusiones:

- No olvidarse nunca de ellas: es lo que más se lee, tras el título.
- Redactarlas con mimo: deben ser objetivas y consistentes con el objetivo del estudio y los resultados.

6. Otros apartados no obligatorios:

- Agradecimientos.
- Bibliografía.
- Nunca resumen ni discusión.

## Presentación del póster (la forma)

Conviene tener presente cinco aspectos esenciales: esquema, letras, colores, imágenes y errores que deben evitarse.

1. Esquema. Uno de los errores más frecuentes es comunicar demasiado. Un póster no es un manuscrito, y el contenido debe seleccionarse para ayudar a transmitir el mensaje, pero de forma sencilla:

- Esbozo inicial espacial a partir del resumen.
- Conocer el tamaño del póster.
- Lectura de arriba-abajo y de izquierda-derecha (en zigzag).
- Destinar más del 60% a los apartados de Metodología y Resultados.
- Destinar más del 50% a imágenes (figuras, tablas y fotos).
- Es necesario un espacio «en blanco».

2. Letras:

- No deben utilizarse sólo letras en mayúsculas.
- Mejor fuentes sans-serif (arial, helvética, verdana), como se muestra en la figura 1.
- No utilizar más de dos tipos de letras.
- Mejor letra normal y negrita que cursiva.
- Mejor utilizar colores para resaltar que el subrayado.
- Ojo con la justificación del texto.

3. Colores:

- Utilizar colores en contraste: colores oscuros de letras sobre fondos claros y colores claros sobre fondos oscuros (figura 2).
- Utilizar colores complementarios.
- Ojo con los colores demasiados vivos o demasiado apagados.

4. Imágenes:

- Texto, figuras, tablas y fotos deben guardar armonía en cuanto a tamaño, tipografía y colores.



Figura 2. Tipos de colores y contraste entre fondo y letra

- De gran calidad.
- Deben suponer al menos el 50% del póster.
- Debe primar el «buen gusto»: diseño sobrio, pero atractivo.

#### 5. Errores que hay que evitar:

- Texto difícil de leer.
- Póster demasiado lleno.
- Mala organización del contenido y apartados.
- Efectos que distraen la atención.
- Faltas de ortografía.

En resumen, hay que conseguir realizar pósteres científicos efectivos en los congresos biomédicos. Pósteres que consigan atraer la atención del congresista en 10 segundos. Y para ello deben tener calidad científica y ser inteligibles, legibles, organizados y sucintos.

### Aspectos prácticos finales

Algunas consideraciones de carácter práctico son las siguientes:

- Transporte del póster. Algo que siempre es engorroso (que conlleva mil anécdotas) y que se puede evitar con el póster electrónico.
- Fijación del póster. Toda una aventura y, en demasiadas ocasiones, un estrés. Lo habitual es que haya material en el congreso para su fijación, pero siempre es bueno llevar el tipo de material necesario para su fijación (celo, adhesivos o chinchetas).

- Copia de seguridad. Esto debería ser obligatorio para cualquier tipo de documento con el que trabajemos, especialmente útil para el formato electrónico. Distintas modalidades (cuando no todas), para evitar la ley de Murphy: copiar en un *pen-drive*, copiar en la «nube», enviar a nuestro propio correo electrónico, etc.
- Copia para distribuir. En el caso del póster tradicional o cartel, suele ser una buena costumbre el hecho de disponer de copias en tamaño folio de nuestro póster para que el congresista interesado pueda profundizar en el estudio en otro momento. Evidentemente, con el formato de póster electrónico este tema está solucionado si los pósteres se colocan en la web durante el congreso, y después de éste en la web de la sociedad científica correspondiente.
- Fin del congreso: ¿qué hacer con el póster? Y con esta pregunta no debe entenderse qué hacer con el cartel (hay opciones para todos los gustos: se abandona en el propio recinto del congreso, se lleva a casa y guarda en el baúl de los recuerdos, o se expone en los pasillos o despachos de nuestros servicios de pediatría), sino qué hacer con la investigación científica.

Porque un póster (o comunicación oral) no debería ser la excusa para poder ir a un congreso..., sino el motivo para generar una buena pregunta de investigación. Y porque un póster (o comunicación oral) casi siempre debería ser el preludio de un posterior artículo científico. Por tanto, deberíamos concienciarlos de que cualquier investigación no vale. Y, además, utilizar el aprendizaje, el debate, las dudas y las correcciones obtenidas de nuestro póster (o comunicación oral) para mejorar y continuar en nuestra investigación y publicarla en una revista científica. Este camino del congreso a la revista científica lo sigue un porcentaje excesivamente bajo de investigaciones. Y creo que es un buen motivo para la reflexión: porque en ciencia, menos (y de más calidad) es más. ■

### Bibliografía

- González de Dios J. Presentaciones efectivas: claves para elaborar un buen póster científico. *Espacio Asma*. 2013; 6: 29-31.
- Halligan P. Poster presentations: valuing all forms of evidence. *Nurse Educ Pract*. 2008; 8: 41-45.
- Hardacre J, Devitt P, Coad J. Ten steps to successful poster presentation. *Br J Nurs*. 2007; 16: 398-401.
- Keely BR. Planning and creating effective scientific posters. *J Contin Educ Nurs*. 2004; 35: 182-185.
- Maltby HJ, Serrell M. The art of poster presentation. *Collegian*. 1998; 5: 36-37.
- Miller JE. Preparing and presenting effective research posters. *Health Serv Res*. 2007; 42(1 Pt 1): 311-328.
- Moore LW, Augspurger P, King MQ, Proffitt C. Insights on the poster preparation and presentation process. *Appl Nurs Res*. 2001; 14: 100-104.
- Morin KH. Poster presentations: getting your point across. *MCN Am J Matern Child Nurs*. 1996; 21: 307-310.
- Sherbinski LA, Stroup DR. Developing a poster for disseminating research findings. *AANA J*. 1992; 60: 567-572.
- Taggart HM, Arslanian C. Creating an effective poster presentation. *Orthop Nurs*. 2000; 19: 47-49.