

habilidades profesionales

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La Web 2.0 al servicio de la Reumatología (y II)

J. González de Dios

Servicio de Pediatría. Hospital General Universitario de Alicante. Universidad Miguel Hernández. Alicante.
Codirector de *Evidencias en Pediatría*

Recursos de la Web 2.0 en Reumatología

Recursos de difusión

Sindicación de contenidos (RSS)

La sigla RSS significa *really simple syndication* y es una manera de suscribirnos a páginas de Internet que están en constante movimiento (como blogs, revistas médicas o periódicos) para no tener que estar visitando cada página en particular y poderlas ver en un solo sitio. Ejemplos de RSS en Reumatología son: Rheumatology Oxford Journals (<http://rheumatology.oxfordjournals.org/>), y la especialidad Rheumatology de NEJM (<http://www.nejm.org/rheumatology>).

Agregadores

Es un lector o recopilador de contenidos (también conocido como agregador de noticias o lector de RSS), un tipo de *software* para suscribirse a fuentes de noticias en formatos RSS, Atom y otros derivados de XML, como RDF/XML.

Algunos agregadores populares son Netvibes, Bloglines, FeedReader, etc. Netvibes funciona como un servicio que actúa a modo de escritorio virtual personalizado.

«PodCasts»

El término surge como contracción de «iPod» y «broadcast» (transmisión). Es un archivo de audio. Ejemplos de «PodCasts» en Reumatología son: The Rheumatology Podcast (<http://therheumatologypodcast.com/>), Mayo Clinic Podcast (<http://podcasts.mayoclinic.org/category/rheumatology/>).

La primera parte de este artículo se ha publicado en *Reumatología práctica* (volumen 2, n.º 3 de 2013, págs. 62-63).

Correspondencia: J. González de Dios.
Prof. Manuel Sala, 6, 3.º A. 03003 Alicante.
Correo electrónico: javier.gonzalezdedios@gmail.com

«VideoCasts»

El término «VideoCast» es la evolución para referirse a emisiones multimedia, de audio y vídeo. Ejemplos de VideoCasts en Reumatología son: The Rheumatology Daily (<http://www.therheumatologydaily.com/>).

Recursos de colaboración

«Wikis»

Wikipedia. Wikipedia tiene 10.000 millones de páginas vistas por mes, de las cuales el 96% corresponden a la Wikipedia y el resto a otros proyectos (Wiktionary, Wikibooks, etc.). Se confecciona de forma gratuita gracias a la colaboración de casi 100.000 contribuyentes (30% de los cuales son anónimos), y cada día se vuelcan 2.500 artículos nuevos. Los idiomas principales de Wikipedia son el inglés (54%), el japonés (10%), el alemán (8%), el español (6%) y el ruso (4%). Ejemplos de «Wikis» en Reumatología son: Medical Matters Wiki (<http://usabiomed-matters.wikidot.com/>), y WikiJournalClub (http://www.wiki-journalclub.org/wiki/WikiJournalClub:List_of_landmark_papers/Rheumatology#Rheumatoid_Arthritis).

Marcadores sociales

CiteUlike, Delicious y Diingo son repositorios de URL de sitios web interesantes o de documentos de todo tipo que estén publicados en la Red. Sigue el modelo de los llamados «Favoritos» y los ordena gracias al uso de etiquetas (*tags*) y paquetes de etiquetas (*bundles*), muy útiles porque facilitan la búsqueda de materiales por palabra clave dentro del mismo portal. Es la vía por la que los usuarios identifican las páginas web más relevantes, para luego compartirlas con la comunidad virtual. Este mecanismo de marcación ha llevado a la creación del término «folksonomía».

Recursos multimedia

Alojamiento y «sitio» web para compartir vídeos

- **YouTube.** Es una plataforma que permite que los usuarios publiquen, vean y compartan vídeo propios. Se

contabilizan más de 4.000 millones de descargas de vídeos al día, y por cada minuto se suben alrededor de 60 horas de vídeo. Los idiomas más utilizados son el inglés (77% *clips*), el español (11%) y el francés (3%). Algunos ejemplos de vídeos YouTube en Reumatología son: Rheumatology (http://www.youtube.com/results?search_query=rheumatology&sm=1), y AmerColl Rheumatology (<http://www.youtube.com/user/AmerCollRheumatology>).

Alojamiento y «sitio» web para compartir fotografías

- Picasa, Flickr e Instagram son organizadores y visores de imágenes y una herramienta para editar fotografías digitales. Los más conocidos son Picasa (asociado a Google desde el año 2004), Flickr (asociado a Yahoo desde 2005) e Instagram (asociado a Facebook desde 2012). Ejemplos en Reumatología son: American College of Rheumatology (<http://www.flickr.com/photos/americancollegeofrheumatology/>).

Alojamiento y «sitio» web para compartir documentos

- **Slideshare.** Esta herramienta permite publicar presentaciones de diapositivas, documentos de texto, PDF y vídeos. Con alrededor de 30 millones de usuarios registrados y más de 70 millones de visitantes al mes. Lanzado en 2006 y adquirido por LinkedIn en 2012. Ejemplos de LinkedIn en Reumatología son: American College of Rheumatology (<http://www.linkedin.com/company/american-college-of-rheumatology>), y Rheumatology Current Research (<http://www.linkedin.com/in/rheumatology>).

El camino de la Web 3.0.

En pleno auge de la denominada Web 2.0, comienza ya a hablarse de la Web 3.0, o lo que muchos denominan la Web semántica (aunque hoy en día no hay consenso acerca del término), y que se considera una evolución natural de la Web actual que permitirá que nuestro lenguaje natural pueda ser entendido por los llamados «agentes de *software* inteligentes». Estos programas serán capaces de integrar, compartir y encontrar la información más fácilmente que

en la actualidad, y lo harán según nuestras necesidades, a partir de la interpretación e interconexión de un mayor número de datos. Así, si formulamos la pregunta «quiero conocer los efectos secundarios de infliximab en los niños con artritis idiopática juvenil», el sistema nos devolverá unos resultados adaptados a esta pregunta, como si se la hubiéramos realizado a un especialista. Como es lógico, para lograr estos resultados en las búsquedas es necesaria la aplicación de la inteligencia artificial, es decir, de programas informáticos que emulen métodos de razonamiento análogos a los de los humanos.

Los ejemplos más conocidos de lo que se denomina Web 3.0 son «RadarNetworks», que trata de explotar el contenido suministrado por los usuarios en las redes sociales, y el proyecto «KnowItAll», desarrollado en la Universidad de Washington y financiado por Google, que pretende obtener información de usuarios de productos. En medicina, la Web 3.0 permitirá la creación de perfiles de interés personales que filtrarán la información y reducirán considerablemente el tiempo de búsqueda. Para que ello se produzca, es necesario que todos los documentos estén bien etiquetados con metadatos basados en lenguajes estandarizados, como por ejemplo el «Unified Medical Language System», metatesauro que actualmente está desarrollando la National Library of Medicine de los Estados Unidos, productora de Medline. Otro ejemplo es el proyecto «Quality Labelling of Medical Web Content Using Multilingual Information Extraction», que está asociando metadatos a las páginas web y seleccionando información sanitaria de confianza.

Bibliografía

- Coronado Ferrer S, Peset Macebo F, Ferrer Sapena A, González de Dios J, Alexandre Benavent R. Web 2.0 en medicina y pediatría (I). *Acta Pediatr Esp.* 2011; 69: 3-11.
- Coronado Ferrer S, Peset Macebo F, Ferrer Sapena A, González de Dios J, Alexandre Benavent R. Web 2.0 en medicina y pediatría (II). *Acta Pediatr Esp.* 2011; 69: 79-87.
- González de Dios J, Camino R, Ramos Lizana J. Uso de recursos de información bibliográfica y Web 2.0 por neuropediatras. *Rev Neurol (Barc).* 2011; 52: 713-719.